

Cette formation concerne

Elle s'adresse aux professionnels expérimentés devant communiquer régulièrement et qui désirent revisiter leurs pratiques et mettre en perspective leur expérience. Il s'agit de développer les bases pour mieux comprendre ce qui se joue dans la relation à l'autre.

Objectifs de la formation

Il s'agit que chaque participant puisse acquérir les repères théoriques et pratiques nécessaires à la mise en place d'une communication de qualité

- Par l'appréhension des bases de la communication interpersonnelle
- Par une capacité de décentration sur le processus de communication
- Par un repérage des interactions de langage
- Par une mise en travail des blocages et un appui sur les ressources personnelles de chacun
- Par une mise en perspective en situation conflictuelle

En fin de formation, chacun sera en mesure

- De repérer ce qui se joue de soi et des autres dans l'interaction communicationnelle
- De communiquer plus sereinement quelque soit les situations rencontrées

Contenu de la formation

Thème 1 « La communication transactionnelle rétablie »

Les Signes de reconnaissance
Les transactions : types et croisement
Les bases d'une relation positive
Les positions de vie
Impact sur le travail en équipe

Thème 2 « Le Moi dans la communication »

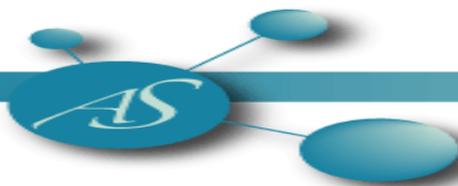
Situer les États du Moi au cœur de la communication
Différencier Etre et Faire
Les comportements décisifs
Les différents diagrammes

Thème 3 « Les dérapages de la communication transactionnelle : repères »

Structuration du temps
Sentiments parasites
Timbres & élastiques
Symbiose, passivité, méconnaissances

Thème 4 « Les structures perverses en communication transactionnelle »

Rackets inconscients
Scénario, Mini-scénario, système de scénario
Transactions et contrat, jeux psychologiques



Points forts

- ↗ Apports théoriques et méthodologique
- ↗ Interactivité et réflexivité pour une intégration maximum
- ↗ Études de cas, simulations
- ↗ Analyse des pratiques
- ↗ Plan d'action personnalisé

Références théoriques

Théories de la communication
Agnès Le Guernic
Claude Steiner
Dominique Chalvin
Dorothy Jongeward
Eric Berne
Françoise Kourilsky - Belliard
Jacques Antoine Malarewicz
Milton H. Erickson

Organisation

3 jours

Financement – coût

Prix Entreprise / Entreprise Ind / Individuel
nous contacter pour modalités
DIF possible

Inscription

Inscription, convention et facture sont établies
pour l'ensemble du module

Engagements de l'intervenante

Vous apporter une capacité de réflexion sur
votre pratique et vous aider à vous approprier
la démarche complète en exprimant vos doutes
ou vos certitudes en toute confidentialité.

Vous permettre de vous approprier pleinement
les outils et méthodologies appropriées

Intervenants

Pour ArianeSud Entreprendre
Ronie bouchon
Maître Praticien Coaching
Consultante Coach et formatrice depuis 10 ans sur
l'accompagnement au changement et le coaching
de cadres.

Public

Professionnels expérimentés désirant revisiter sa
pratique communicationnelle et mettre en place
une communication de qualité

Lieu

Marseille ou Aix en Provence
Selon session

Dates

Nous contacter