

Chef de Projet Artistique

Formation professionnalisante

Animé par **Ronie Bouchon**

S'adresse de préférence à

- ☛ des profils créatifs, ayant développé de la compétence dans l'accompagnement et la transmission de savoir faire et de savoir être. Vous vous appuyez sur votre maîtrise de votre art pour monter des projets novateurs et mobilisant autour de l'art et l'environnement social dans lequel il s'inscrit.
- ☛ Des professionnels ayant à cœur de faire découvrir et partager leur art en l'enrichissant d'une approche psychologique du public.

Nous vous proposons de formaliser votre expérience et vos savoirs expérientiels par une formation de 26 heures comme « Chef de projet artistique » qui vous permettent de structurer votre expérience et renforcer vos compétences en organisation et management transversal d'une équipe projet. Un axe fort en gestion des relations interpersonnelles et gestion des conflits renforcera vos acquis en développement personnel.

Objectifs du séminaire

L'objectif de cette formation est de vous amener à être capable

- ☛ D'assumer la responsabilité d'un projet artistique et de son équipe
- ☛ De l'organiser et le superviser au niveau logistique interne et auprès de tous les partenaires
- ☛ De le communiquer, de développer des partenariats pour le rendre viable
- ☛ De poser un projet de développement personnel et humain

Durant la formation sera proposé de structurer concrètement des offres de formation pour des structures telles que centres aérés, entreprise d'insertion, pour les comités d'entreprise, centre de formation.

Vous sortirez avec des propositions finalisées pour montrer votre potentiel et votre professionnalité

Contenu

Jour 1 - COMMUNICATION INTERPERSONNELLE ET GESTION DE CONFLIT

Bases d'une bonne communication
Reconnaissance / feedback
La relation OK / pas OK
Le PAE
Les techniques de communication
Les attitudes de Porter
La double contrainte
La relation : Confrontation ou Collaboration

Jour 2 - MONTAGE DE PROJET

Analyse du contexte du projet de changement
Formaliser l'idée à l'origine du projet et formuler les objectifs
Les outils de formalisation : fiche projet, cahier des charges, l'expression des besoins
Le cadrage du projet : la méthode CPS
Identifier les risques et les anticiper
Structurer son offre et l'organisation de concert
Analyser son environnement (hiérarchie, équipe, autres services)
Les facteurs de réussite de l'accompagnement du projet
Mobiliser l'équipe sur le projet

Jour 3 LA MISE EN PLACE DU CHANGEMENT

Passer du pourquoi au comment
Les mécanismes humains face au changement
Réussir le projet par une organisation adaptée
Établir un planning de réalisation, mettre en place les sous- objectifs
Définir les rôles, droits et devoirs de chaque acteur
« Vendre » le projet
Réaliser une analyse des risques préliminaires
Mettre sur pied une présentation adaptée

Jour 4 - ORGANISATION ET SUPERVISION DU PROJET

Conduire le projet au quotidien
Assurer les points de suivi personnels et collectifs : mise à jour du planning de réalisation
Gérer les priorités et arbitrer en comité de pilotage
Mesurer et analyser les écarts avec l'équipe
Définir les actions correctives
La réunion d'avancement
Bien terminer le projet
Savoir fêter le succès
Vendre le résultat du projet
Valoriser la contribution de chacun et capitaliser les connaissances acquises

Chef de Projet Artistique

Formation professionnalisante

Points forts

Une formation :

- visant une utilisation des techniques dans sa pratique professionnelle
- fondée sur l'interactivité (à travers de nombreux temps de *feed-back*)
- fondée sur la mise en application des outils pendant le temps même de la formation

Outils et Méthodologie

- Formalisation des pratiques
- Mises en situations et analyse de pratique
- Établissement d'un projet de la conception à la finalisation
- Apports théoriques

Références

AS09/RB/CPA

Organisation

(5 journées)

Financement – coût

Prix Entreprise / Entreprise Ind / Individuel
nous contacter pour modalités
DIF possible

Engagements de l'intervenante

Vous aider à vous approprier des outils pratiques permettant une utilisation immédiate en situation professionnelle

Analyser de manière détaillée les mises en application dans le temps de la formation

Intervenant

Pour ArianeSud Entreprendre
Ronie Bouchon, Master Management
d'entreprise – IAE d'Aix, Master Consultant en
organisation – Université de Provence,
Intervenante à l'université de Provence et
membre de son groupe de recherche sur
l'accompagnement – management GREEP

Public

Professionnels ayant une pratique des
interventions artistiques pour des publics en projet

Dates- Lieu

Sur demande

Centre ville Marseille proche gare St Charles

Contact

Ronie BOUCHON
contact@arianesud.com

06 62 83 44 92
www.arianesud.com