

(ex DESS)

**NOUVEAU POUR 2006/07**

**Vous êtes consultant,  
intervenant en organisation  
ou formateur d'adultes  
depuis plusieurs années**

**Et vous vous orientez vers le coaching.**

**Vous vous intéressez à :**

L'accompagnement de la personne dans un cadre  
professionnel  
Le développement des potentiels professionnels  
L'amélioration de la communication  
L'optimisation des relations humaines au travail,  
L'accompagnement du processus de changement,  
Un meilleur emploi des ressources humaines,  
Le développement de projets professionnels,  
La relation éducative comme accélération du  
changement,  
Le développement de la professionnalisation des  
personnels,

**pour intervenir dans les entreprises  
Et/Ou la Fonction publique  
et/Ou la Santé  
et coacher des managers.**

(ex DESS)

## **ORGANISATION du cursus**

### **Un dispositif de formation en alternance**

La formation sur le site universitaire se déroule sur une année, d'octobre à octobre.

Le cursus de formation est organisé en sessions d'une semaine par mois, d'octobre à juin

### **Les stages en cours de formation**

La formation comporte des stages pratiques préparés, suivis et exploités pendant les semaines de formation sur le site.

Le volume horaire des stages est négocié avec le responsable des stages du parcours, en fonction de la situation du stagiaire (demandeurs d'emploi, professionnel en exercice à temps plein, étudiant).

### **Aide à la construction du projet professionnel**

Le nombre restreint d'étudiants dans un groupe de formation (entre 15 et 20) permet la mise en place d'un dispositif d'accompagnement et de soutien à l'élaboration d'un projet professionnel réaliste, construit dans le va-et-vient entre terrain et université. Le projet de professionnalisation est questionné tout au long de la formation, lors de séances de régulation.

### **Les partenaires intervenants**

La participation d'intervenants professionnels du coaching et membres de la **Société Française de Coaching (SF-Coach)** et de chercheurs assure à cette formation la complémentarité nécessaire des approches et des pratiques autour du projet commun d'accroissement et de diversification des compétences.

Le volume horaire des intervenants varie chaque année ainsi que leur choix précis en fonction des opportunités et des projets des étudiants.

(ex DESS)

## Programme

### Groupe de formation spécialisé sur le coaching

#### M 20

**Intitulé :** Modèles et dispositifs pour évaluer le coaching

**Objectif :** Se donner des concepts pour construire son système de références.

**Contenus :**

- Identification, de la posture et des figures identitaires liées à la situation de coaching
- Les fonctions de l'évaluation, procédures et processus, les bilans et les régulations, l'auto-évaluation.
- Les Modèles du sujet.
- L'activité et l'Agir. L'évaluation comme processus de l'agir professionnel.
- Méthodes de l'information ; modèles de communication, logiques de contrôle et d'accompagnement.
- Fondements épistémologiques et philosophiques de l'évaluation dans le coaching. L'éthique et le débat des valeurs.
- La place du coaching parmi les métiers de l'évaluation.

#### M 21

**Intitulé :** Le coaching, accompagnement du changement

**Objectif:** Développement des projets et des réseaux du coaché

**Contenus :**

- Théories de l'engagement et processus de changement
- Théories des organisations.
- Théories et modèles de la négociation.
- Analyses de systèmes, analyses stratégiques.
- Théorie de la représentation sociale et des représentations psychiques.
- Changement et rapport au savoir : typologie des savoirs. Système de références. Compétences et habiletés. Les compétences énigmatiques.
- Théorie de l'accompagnement.
- La place du coaching parmi les dispositifs d'intervention, les enjeux, les spécificités, les finalités.

#### M 22 (sur liste au choix) les champs d'intervention

**Intitulé :** Déterminants institutionnels du service public

**Objectif:** Pouvoir analyser l'environnement pour y intervenir

**Contenus :**

- Le service public, fonctions publiques d'état et territoriale : histoire de l'administration (valeurs, fonctions, tâches) ; les valeurs qui les sous-tendent, leurs déterminants institutionnels, leurs statuts, leurs évolutions potentielles par rapport aux besoins nouveaux des usagers clients. La décentralisation.
- Logiques de l'action publique : jeux de normes et des réglementations administratives dans la poursuite des objectifs de fonctionnement ; moteurs et freins, ressources et contraintes.
- Modèles de la fonction publique : le sens du service public. Les enjeux de la modernisation. Les mesures publiques de modernisation du service public et leurs évaluations, La LOLF et ses effets.
- *L'environnement du coaching* : les associations professionnelles, les labellisations, la professionnalité.

#### Ou M 22 (sur liste au choix) les champs d'intervention

**Intitulé :** Logiques de l'entreprise

**Objectif:** pouvoir analyser l'environnement pour y intervenir.

**Contenus**

- Les évolutions de l'entreprise

(ex DESS)

- Modèles du management et de la gouvernance
- Modèles de l'entreprise : l'organisation apprenante, l'entreprise citoyenne.
- La culture d'entreprise
- La direction des ressources humaines
- La gestion des compétences
- Mutualisation et intelligence collective
- *L'environnement du coaching* : les associations professionnelles, les labellisations, la professionnalité

#### Ou M 22 (sur liste au choix) les champs d'intervention

- Intitulé :** Les systèmes d'évaluation en Santé
- Objectif:** Pouvoir analyser l'environnement pour y intervenir.
- Les modèles de la santé.  
Les dispositifs d'évaluation en Santé.  
L'accréditation, la certification.  
L'évaluation au quotidien dans les services hospitaliers.  
Les démarches qualité en santé.  
Les enquêtes de satisfaction du client.  
Les dispositifs dits de réseaux.  
La professionnalisation des personnels de santé.  
*L'environnement du coaching* : les associations professionnelles, les labellisations, la professionnalité

#### M 23

- Intitulé :** Methodologie du coach
- Objectif:** Travailler sa posture de coach.
- Contenus :**
- Le travail de la demande en coaching : le contexte de la demande, la nature de la demande, la prescription de coaching et la dynamique de la relation triangulaire, l'implicite et l'explicite dans le travail de la demande, les critères de la demande.
  - Le cadre du coaching individuel, le cadre du coach, le cadre du coaché : la notion de « cadre » dans le coaching, les différents aspects du cadre, les enjeux et finalités du cadre, le cadre définit comme un moyen, la mise en œuvre du cadre
  - Processus et interactions dans le coaching individuel. Le rôle du temps. Agir par la parole, par le silence, par le non verbal : les compétences à mobiliser par le coach : être en relation, écouter, questionner...
  - Ethique et déontologie du coach - La supervision : son rôle, ses enjeux, ses modalités, le développement de la personne du coach

#### M 24

- Intitulé :** Méthodologies du coaching
- Objectif :** Acquisition de démarches pour construire la relation au coaché.
- Contenus :**
- Le coaching de la personne : les étapes de développement, le rythme, la profondeur de l'intervention. La position clinique du coach : psychothérapie ou coaching ? la sublimation, le transfert
  - Travail sur l'offre (la demande) élaboration et construction des attentes. Démarche de contractualisation Indications et contre-indications au coaching : structures psychiques et pathologies, les structures narcissiques et perverses, la structure psychotique, les dépressions sévères
  - Les principaux modèles de la relation dans le coaching : l'approche de Palo Alto, les modèles cognitivo-comportementalistes, les modèles analytiques, le modèle systémique
  - La relation éducative : les méthodologies et théories du projet. Les théories de l'apprentissage . Réflexivité et implication.
  - Concevoir et mettre en œuvre un dispositif de coaching : les typologies du coaching individuel ; le coaching centré sur la personne, le coaching centré sur les situations

(ex DESS)

**M 25**

Intitulé :	<b>Pratiques de coaching et analyses d'outils existants</b>
Objectif :	Acquisition de techniques pour instrumenter son action.
Contenus :	<ul style="list-style-type: none"><li>- <i>Instrumentation et instrumentalisation</i></li><li>- <i>Les outils de la Psychopathologie</i></li><li>- Les outils des principaux modèles de la relation dans le coaching</li><li>- <i>Les outils de l'évaluation</i> : régulations et bilan de séance. Le rapport d'évaluation. La dimension éducative.</li><li>- <i>les techniques</i> de questionnement, l'entretien d'accompagnement, les outils de l'histoire de vie</li></ul>

**M 26**

Intitulé :	<b>Ecrire un mémoire professionnalisé</b>
Objectif :	Se distancier par rapport à la pratique du coaching
contenus	Démarches pour l'accès au terrain et à l'information utile pour le coach : l'ethnos; les démarches cliniques, l'ethnométhodologie ; la pédagogie institutionnelle. La problématisation Les méthodes pour le travail de fin d'étude Travail avec son directeur de mémoire

**M 27**

Intitulé :	<b>Régulation du mémoire et projet professionnel</b>
Objectif :	Se distancier par rapport à la pratique du coaching
contenus	<ul style="list-style-type: none"><li>- Référenciation,, conception et réalisation de la démarche d'étude fondée sur des modèles théoriques au service de l'action : accompagnement individuel par le directeur du mémoire.</li><li>- Les méthodes de recherche et le coaching</li><li>-Accompagnement au projet professionnel : prise en considération des enjeux d'acteurs dans des situations concrètes et vécues. Analyse des transferts ; interprétation d'événements rencontrés sur le terrain, recherche d'alternatives possibles dans les comportements</li></ul>

**M 28**

Intitulé :	<b>Chantier donnant lieu au colloque de fin d'année</b>
Objectif :	Nouer des contacts professionnels
Contenus :	Ce colloque est une rencontre entre professionnels de l'évaluation, universitaires intéressés par l'évaluation ou spécialistes de l'évaluation, et étudiants. Il permet des échanges d'expériences, de points de vue et de théorisations et des prises de contacts professionnels. Techniques d'organisation d'un colloque. Les étudiants travaillent le thème pendant la formation, organisent cette rencontre, animent les ateliers et retranscrivent les actes. Travail en équipe : exploration et passage du choix d'une thématique d'actualité en évaluation à la problématique du colloque. Techniques de l'écriture d'un article professionnel. Techniques d'animation de réunions et de groupes.

(ex DESS)

#### M 29 Stages

Intitulé : **Préparation, analyse et régulation des stages**

Objectif : devenir un coach réflexif

Contenu:

Démarche d'accompagnement pour faciliter l'entrée dans le stage et l'organisation du stage en préparant l'étudiant aux attitudes pertinentes au projet professionnel.

A partir de l'analyse des expériences vécues, régulation des projets et réajustements des stratégies.

- Evaluation de pratiques d'intervention, analyse de pratiques rencontrées, clinique de l'intervention : études de cas

#### Validation du diplôme

Un module = 36 heures de cours et 6 crédits européens.

L'obtention du Master est subordonnée à la réussite aux épreuves organisées pour valider les modules de formation sous forme de contrôles individuels ou de productions de groupe, par écrit ou par oral.

Un mémoire professionnalisé et un portfolio professionnel doivent être soutenus devant un jury composé au moins du directeur du mémoire, d'un universitaire du département et d'un professionnel membre de la **Société française de Coaching. (SF-Coach)**.

Le financement

**Le coût de la formation peut être pris en charge par le service de formation des administrations publiques au titre du plan de formation, mais d'autres formules de financement peuvent être envisagées (voir la feuille tarifs).**

**Le recrutement peut s'effectuer**

- par le diplôme de maîtrise
- par dispense de diplôme (loi 1985)
- et par VAE (loi 2002)

Entretien de recrutement fin juin 2006 (première vague) et septembre 2006 (seconde vague).

**Contact : Michel Vial,**

**Maître de conférences habilité à diriger des recherches, responsable du master Evaluation**

**1 avenue de Verdun**

**13410 Lambesc**

**Tel : 04 42 57 17 17**

**Fax : 04 42 57 17 07**

**mail : [vial@up.univ-aix.fr](mailto:vial@up.univ-aix.fr)**

**Dossier de candidature « Master EVA, option coaching » à retirer au secrétariat de l'Université de Provence**

(ex DESS)

**1 avenue de Verdun  
13410 Lambesc  
Tel : 04 42 57 17 17  
Fax : 04 42 57 17 07**